

# Segmentação

A segmentação é o ato de dividir o mercado em grupos menores (segmentos) com características semelhantes, para que a comunicação e a oferta sejam mais relevantes e eficazes.

Vamos seguir os **4 critérios principais de segmentação** e aplicar ao caso da **Illimitar**, focada em ERP e PDV para o varejo de moda.

## 1.1 Segmentação Demográfica

Critério baseado em dados objetivos da pessoa ou empresa.

- **Idade do decisor:** 25 a 45 anos
- **Gênero:** principalmente feminino (lojas de moda têm forte presença de mulheres empreendedoras)
- **Porte da empresa:** micro e pequenas empresas
- **Faturamento mensal:** entre R\$10 mil e R\$100 mil
- **Tempo de operação:** 1 a 5 anos de mercado

## 1.2 Segmentação Geográfica

Critério baseado em localização.

- **Região principal:** Sudeste e Sul (São Paulo, Minas Gerais, Paraná e Santa Catarina)
- **Ambiente:** regiões urbanas ou semiurbanas, com internet estável e acesso digital
- **Canais de venda usados:** Instagram, WhatsApp, marketplaces

## 1.3 Segmentação Psicográfica

Critério baseado em estilo de vida, valores e crenças.

- **Objetivos:** crescer sem perder o controle; profissionalizar a operação
- **Valores:** independência, liberdade de tempo, praticidade
- **Comportamento digital:** assistem vídeos curtos, seguem influenciadores de moda e negócios no Instagram
- **Motivações:** evitar erros manuais, ganhar tempo, ter mais clareza sobre o negócio

## 1.4 Segmentação Comportamental

Critério baseado em hábitos de compra, uso do produto e relacionamento.

- **Estágio do funil:** cientes da dor, já testaram outras soluções ou fazem tudo manualmente
- **Objeções:** medo de algo complicado, experiências ruins com outros sistemas
- **Necessidade imediata:** controle de vendas, estoque e financeiro num único lugar
- **Abertos a teste gratuito ou demonstração?** Sim – valorizam testar antes de decidir

## Resumo do segmento ideal:

“ Pequenas e médias lojas de moda, lideradas por jovens empreendedores(as), localizadas em centros urbanos do Sudeste/Sul, que vendem pelo Instagram e buscam soluções simples para automatizar o negócio.

---

Revisão #: contagem de revisões

Criado: duração de tempo por usuário

Atualizado: duração de tempo por usuário