

Posicionamento

“ Como quero que minha marca seja lembrada por cada uma dessas personas?

A ideia aqui é **moldar uma mensagem central**, com tom e proposta adequados para cada público. Vamos trabalhar com uma estrutura simples e poderosa:

“ Para [persona], que [problema/desejo], a Illimitar é [categoria], que oferece [benefício principal] de forma [diferencial].

Posicionamento para *Mariana*

“ Para lojistas iniciantes que querem sair das planilhas e vender com mais segurança, a Illimitar é um sistema de gestão (ERP) que oferece controle completo de estoque, vendas e caixa de forma simples (intuitiva), acessível e com suporte humanizado.

- Palavra-chave: **Facilidade**
- Tom: Amigável, encorajador
- Diferencial: Interface descomplicada e suporte próximo

Posicionamento para *Ricardo*

“ Para varejistas em crescimento que precisam organizar processos e tomar decisões rápidas, a Illimitar é uma plataforma completa de

gestão que unifica canais, traz previsibilidade financeira e acompanha a expansão do negócio com robustez (solidez).

- Palavra-chave: **Escalabilidade**
 - Tom: Estratégico, confiante
 - Diferencial: Integração multicanal e visão gerencial avançada
-

Posicionamento para *Sônia*

“ Para lojistas experientes que querem modernizar sem complicação, a Illimitar é um sistema prático que organiza o dia a dia, simplifica o controle financeiro e oferece suporte passo a passo (guiado).

- Palavra-chave: **Confiança**
 - Tom: Acolhedor, didático
 - Diferencial: Atendimento próximo e adaptação gradual
-

Revisão #: contagem de revisões

Criado: duração de tempo por usuário

Atualizado: duração de tempo por usuário