

Pontuação de Otimização no Google Ads

O que é a pontuação de otimização?

É uma **estimativa (avaliação)** do desempenho (performance) de sua conta ou campanha no Google Ads.

- Vai de **0 a 100**.
 - Quanto **maior o número**, mais a campanha está **aprimorada (otimizada)** e com menos ajustes pendentes.
-

Como ela funciona?

A pontuação é baseada em:

- **Modelos estatísticos**
- **Simulações automatizadas**
- **Aprendizado de máquina (machine learning)**

Esses recursos analisam o impacto potencial de cada **recomendação personalizada**.

“ Quanto **maior a porcentagem de melhoria, mais relevante** é a recomendação.

Onde aparece?

Na aba "**Recomendações**" do painel da conta ou do MCC (Google Ads Manager).
Ali você vê:

- A **pontuação atual**
- A **lista de sugestões (recomendações)** com o **peso percentual** que cada uma impacta na pontuação

Para quais tipos de campanha está disponível?

- Pesquisa (search)
- Display
- Vídeo (ação)
- Discovery
- Performance Max
- Shopping
- Aplicativos (apps)

Como usar a pontuação?

- **Otimize sua conta como um todo**, ganhando tempo com sugestões automáticas.
- **Priorize campanhas** com menor pontuação para **direcionar seus esforços** onde há mais oportunidades.

Dica importante:

Você pode **dispensar recomendações** que não condizem com sua estratégia.
Se mudar de ideia, basta aplicar o **filtro "Dispensadas"** e desfazer a ação.

Revisão #: contagem de revisões

Criado: duração de tempo por usuário

Atualizado: duração de tempo por usuário