

Planejamento semanal S/1

Março

Segunda-feira:

- **Plataformas:** LinkedIn, Medium, Blog, X , Instagram
- **Formato:** Artigo + stories + Threads
- **Tema:** " Como o Illi transforma seu PDV em um sucesso absoluto".
- **Objetivo:** Mostrar que a illi está por dentro das últimas tendências do mercado, posicionando-se como referência e gerando credibilidade.

Terça-feira:

- **Plataformas:** LinkedIn, Facebook, X (Threads), Instagram
- **Formato:** Pílulas de Conhecimento + Stories + Threads
- **Tema:** "Sua loja de moda está preparada para o metaverso? Descubra as oportunidades e desafios."
- **Objetivo:** Gerar curiosidade e interesse sobre um tema inovador, mostrando que a illi está à frente do seu tempo.

Quarta-feira:

- **Plataformas:** Instagram.
- **Formato:** Capa com CTA + stories
- **Tema:** "Tendências de consumo no varejo de moda: o que os clientes esperam da sua loja?".
- **Objetivo:** Atrair a atenção do público com uma imagem chamativa e direcionar o tráfego para o blog com o tema da segunda-feira.

Quinta-feira:

- **Plataformas:** LinkedIn, Facebook, X, Instagram
- **Formato:** Dicas práticas ou insights rápidos + Stories + Threads
- **Tema:** "3 dicas para aumentar a eficiência da sua loja de moda com tecnologia".
- **Objetivo:** Oferecer conteúdo prático e aplicável, mostrando como a illi pode ajudar as empresas a otimizarem seus processos.

Sexta-feira:

- **Plataformas:** YouTube Shorts, TikTok, Instagram

- **Formato:** Reels + Stories
- **Tema:** "Como a inteligência artificial está transformando a experiência de compra no varejo de moda".
- **Objetivo:** Atrair e engajar o público com um formato dinâmico e visual, mostrando como a illi está inovando o mercado.

Sábado:

- **Plataformas:** LinkedIn, Facebook, Instagram
- **Formato:** Curiosidade ou Dado de Mercado + stories
- **Tema:** "Você sabia que a personalização é a chave para o sucesso no varejo de moda? Descubra como oferecer uma experiência única aos seus clientes".
- **Objetivo:** Gerar engajamento com uma curiosidade relevante para o público-alvo, mostrando como a illi pode ajudar a criar experiências personalizadas.

Domingo:

- **Plataformas:** Instagram.
- **Formato:** Carrossel + Stories
- **Tema:** "5 tendências tecnológicas que vão impulsionar o varejo de moda em 2024".
- **Objetivo:** Apresentar uma visão completa das principais tendências do mercado, reforçando a posição da illi como especialista.

Revisão #: contagem de revisões

Criado: duração de tempo por usuário

Atualizado: duração de tempo por usuário