

Persona Ricardo

Ricardo Martins, 35 anos

Perfil: Gestor em expansão (empreendedor ambicioso)

Cidade: Belo Horizonte, MG

Tipo de negócio: Loja de moda masculina com duas unidades e e-commerce próprio

“*Preciso de uma gestão mais afinada para crescer com segurança.*”

- **Rotina atual:** Ricardo passa boa parte do dia entre reuniões com fornecedores, ajustes de campanha no digital e checagem de relatórios. Ele tenta conciliar a operação das lojas físicas com o desempenho do e-commerce, mas percebe que as ferramentas que usa não se comunicam bem entre si.
- **Dores (problemas):**
 - Estoque descentralizado gera perdas e atrasos
 - Dificuldade em analisar o faturamento por canal
 - Controle de comissões confuso e feito “no braço”
- **Desejos (aspirações):**
 - Automatizar processos e ter previsibilidade de caixa
 - Escalar com segurança sem perder o controle
 - Ter dashboards claros para tomar decisões com agilidade (rapidez)
- **Nível de maturidade digital:** Médio — já usa ferramentas como planilhas e um sistema simples de vendas, mas percebe as limitações
- **Influenciadores e conteúdos que consome:**
 - Podcasts de negócios (como G4, Gestão 4.0)
 - Mentorias de aceleração de varejo
 - Cases de expansão em moda
- **Objeções comuns:**
 - Receio de trocar o sistema e perder dados
 - Medo de investir e não ter suporte adequado
- **Tom de comunicação ideal:**
 - Confiante e estratégico
 - Mostrar que o sistema acompanha o crescimento dele

Revisão #: contagem de revisões

Criado: duração de tempo por usuário

Atualizado: duração de tempo por usuário