

# Multiplique Resultados com Campanhas de Pesquisa e Performance Max usando IA

Potencialize (Multiplique) suas campanhas com a inteligência artificial (IA) do Google

As campanhas de **Pesquisa** e **Performance Max** são as mais **poderosas (fortes)** da plataforma, usando tecnologia avançada de IA para maximizar (ampliar) o alcance e os resultados. Juntas, essas campanhas atuam como um **multiplicador (amplificador)** do seu conhecimento e estratégias de marketing.

---

## 1. Multiplique suas conexões (relações) com os clientes

- O comportamento do consumidor é rápido e imprevisível.
- Ao combinar as campanhas de Pesquisa e Performance Max, você pode **atingir (alcançar)** clientes onde quer que estejam, inclusive em canais inesperados.

## 2. Multiplique seus resultados (desempenho)

- Pense no marketing como um motor para crescimento **lucrativo (rentável)**.
- Use o orçamento de forma ágil, focando em cada dólar investido que gera retorno (ROI) para expandir seu negócio.

## 3. Multiplique seu conhecimento (entendimento)

- Use criativos baseados em ativos e a ferramenta Google Ads Insights para prever demandas futuras.
- A IA do Google auxilia a encontrar novos públicos e oportunidades com base em dados reais.

---

## Performance Max x Anúncios Dinâmicos de Pesquisa (DSA)

- **DSA** traz valor ao gerar conversões com base nas páginas de destino e consultas relevantes.
- **Performance Max** é a evolução, usando IA para entregar mais conversões pelo mesmo custo, expandindo para vários canais além da pesquisa.

---

## Benefícios do upgrade de DSA para Performance Max

- **Melhor performance (desempenho):** aumento médio de mais de 15% nas conversões e valor de conversão, mantendo custo/retorno similares.
- **Tecnologia aprimorada:** foco em lances otimizados com base em conversão/valor.
- **Criativos adaptativos:** anúncios que se ajustam automaticamente para melhor resultado.

---

## Passos para fazer upgrade de DSA para Performance Max

- Vá até a aba **Recomendações** e encontre a sugestão de upgrade.
- O Google cria automaticamente os ativos (imagens, textos) baseados no seu conteúdo atual.
- Forneça recursos adicionais se necessário (imagens, vídeos).
- Revise e publique a campanha.
- Se possível, crie um teste A/B para comparar o desempenho entre DSA e Performance Max.
- Analise os resultados e ajuste a estratégia.

---

## Dados importantes

- Anunciantes que usam Performance Max geram, em média, **18% mais conversões** a custo por ação semelhante.
  - Os avanços contínuos na IA do Google melhoram lances, criativos e correspondência de buscas.
- 

## Mito para derrubar

**Falso:** Não se deve abandonar campanhas de Pesquisa baseadas em IA.

Performance Max complementa e expande, mas campanhas de Pesquisa ainda são essenciais para uma estratégia completa.

---

Revisão #: contagem de revisões

Criado: duração de tempo por usuário

Atualizado: duração de tempo por usuário