

# Campanha Mensal: Varejo Eficiente, Equipe Feliz

**Tema:** Tecnologia que Transforma o Varejo

**Objetivo:** Mostrar como nossos sistemas (iReposição, iWMS, Illigestor, Illimobile) podem revolucionar o dia a dia no PDV, tornando o trabalho mais fácil, eficiente e gratificante.

**Persona:** Alex, o Lojista Conectado e Prático

**Duração:** 4 semanas

## Plataformas e Cronograma:

### • Segundas:

- **Plataformas:** LinkedIn, Medium, Blog, X (Threads)
- **Formato:** Artigo (com adaptação em Threads no X)
- **Objetivo:** Compartilhar conhecimento aprofundado e gerar tráfego para o blog.
- **Conteúdo:**
  - Semana 1: "O Guia Definitivo para Otimizar o Estoque e Acabar com a Bagunça" (iWMS)
  - Semana 2: "Comunicação Eficiente no Varejo: Como o Illigestor Pode Ajudar"
  - Semana 3: "Atendimento Rápido e Sem Filas: O Segredo do Illimobile"
  - Semana 4: "Reposição Inteligente: Como o iReposição Aumenta a Produtividade"

### • Terças:

- **Plataformas:** LinkedIn, Facebook, X (Threads), Instagram (Stories)
- **Formato:** Imagem + Texto (Reflexões ou Pílulas de Conhecimento)
- **Objetivo:** Engajar a audiência com conteúdo relevante e inspirador.
- **Conteúdo:**
  - Semana 1: "Dica rápida: Use o iWMS para encontrar produtos em segundos!"
  - Semana 2: "Reflexão: Uma equipe conectada é uma equipe mais forte." (Illigestor)
  - Semana 3: "Pílula de conhecimento: Agilize o pagamento com o Illimobile e conquiste seus clientes."
  - Semana 4: "Insight: Reposição eficiente é sinônimo de vendas turbinadas." (iReposição)

### • Quartas:

- **Plataformas:** Instagram
- **Formato:** Capa com CTA (imagem fixa)
- **Objetivo:** Direcionar tráfego para o blog/artigo da segunda-feira.

- **Conteúdo:**
  - Design atraente com o título do artigo e um resumo chamativo.
  - Exemplo: "Clique aqui e descubra como nunca mais perder tempo procurando produto no estoque! #iWMS #varejo #gestão"
- **Quintas:**
  - **Plataformas:** LinkedIn, Facebook, X (Threads), Instagram (Stories)
  - **Formato:** Imagem + Texto (Dicas práticas ou insights rápidos)
  - **Objetivo:** Oferecer conteúdo útil e prático para a audiência.
  - **Conteúdo:**
    - Semana 1: "3 erros comuns na gestão de estoque e como evitá-los" (iWMS)
    - Semana 2: "Como o Illigestor facilita a comunicação entre a equipe"
    - Semana 3: "Dica de ouro: Use o Illimobile para vender mais em eventos e promoções"
    - Semana 4: "Como o iReposição ajuda a reduzir perdas e aumentar o lucro"
- **Sextas:**
  - **Plataformas:** YouTube Shorts, TikTok, Instagram Reels
  - **Formato:** Vídeo curto
  - **Objetivo:** Aumentar o alcance e engajamento com conteúdo dinâmico.
  - **Conteúdo:**
    - Semana 1: Tour rápido pelo armazém organizado com o iWMS.
    - Semana 2: Simulação engraçada de como o Illigestor evita mal-entendidos na equipe.
    - Semana 3: Desafio "Papa-Filas" com o Illimobile.
    - Semana 4: Antes e depois da reposição com o iReposição, mostrando a agilidade do sistema.
- **Sábado:**
  - **Plataformas:** Facebook, LinkedIn, Instagram
  - **Formato:** Imagem + Texto (curiosidades), Story
  - **Objetivo:** Aumentar o alcance e engajamento com conteúdo dinâmico.
  - **Conteúdo:**
    - Semana 1: Curiosidade sobre a história da gestão de estoque.
    - Semana 2: Frase motivacional sobre trabalho em equipe.
    - Semana 3: Dica de livro ou filme sobre atendimento ao cliente.
    - Semana 4: Case de sucesso inspirador de uma loja que transformou sua gestão.
- **Domingo:**
  - **Plataformas:** Instagram
  - **Formato:** Carrossel + Story
  - **Objetivo:** Aprofundar um tema relevante e gerar interação.
  - **Conteúdo:**
    - Semana 1: "O guia completo do iWMS para iniciantes"
    - Semana 2: "5 funcionalidades do Illigestor que você precisa conhecer"
    - Semana 3: "Como o Illimobile pode revolucionar suas vendas"
    - Semana 4: "iReposição: Perguntas e respostas dos usuários"
- **Mensal:**
  - **Plataformas:** Instagram
  - **Formato:** Carrossel

- **Objetivo:** Aprofundar um tema relevante e gerar interação.
  - **Conteúdo:**
    - "Tecnologia no Varejo: Tendências e Inovações" (abordando todos os sistemas)
  - **Stories Estratégicos:**
    - **Frequência:** Terças e Quintas (ou outros dias, conforme necessidade)
    - **Formato:** Conteúdo variado (Enquetes, Quizzes, Perguntas, Bastidores, Promoções)
    - **Objetivo:** Interagir com a audiência, divulgar os conteúdos da semana e gerar engajamento.
- 

Revisão #: contagem de revisões

Criado: duração de tempo por usuário

Atualizado: duração de tempo por usuário