

Post linkedin

☐☐ TEXTO PARA A IMAGEM

Título:

“ERP não precisa ser complicado.”

Subtítulo:

“Conheça o Illi: gestão descomplicada para o varejo de moda.”

☐☐ TEXTO DO POST

- ☐☐ Planilhas que ninguém entende.
- ☐☐ Estoques que nunca batem.
- ☐☐ E relatórios que parecem código de programação...

Se você já passou por isso, respira fundo: o Illi tá aqui pra mudar esse cenário — e de um jeito que **cabe na sua rotina de loja**.

O **Illi ERP** foi feito pra quem trabalha no varejo de moda e precisa de praticidade sem abrir mão do controle.

Olha o que ele faz por você:

- ☐☐ Cadastro completo de produtos (com cor, tamanho, categoria e tudo que faz diferença na vitrine)
- ☐☐ Controle de estoque em tempo real
- ☐☐ PDV integrado direto no sistema
- ☐☐ Relatórios visuais e dashboards simples de entender
- ☐☐ Emissão de nota fiscal integrada

É tipo trocar o caos da planilha por uma gestão que anda na moda.

- ☐☐ E o melhor: você acompanha tudo em tempo real, até do celular!

TEXTO PARA A IMAGEM

Título:

“Filas longas? Vendas lentas?”

Subtítulo:

“O PDV móvel que agiliza o atendimento e aumenta suas vendas.”

☐☐ TEXTO DO POST

Você já deixou de vender porque o cliente desistiu da fila?

Em datas de alto movimento, como Black Friday, troca de coleção ou promoções-relâmpago, **velocidade no atendimento é o que separa a loja cheia de vendas... da cheia de frustração.**

O **Illimobile** resolve isso com um PDV móvel ágil, direto no celular ou tablet da equipe. Olha só o que ele entrega na prática:

- ☐ Pesquisa rápida de produtos por código ou nome
- ☐ Aplicação de descontos no ato
- ☐ Vendas finalizadas com **Pix, cartão, dinheiro ou múltiplas formas**
- ☐ Abertura e fechamento de caixa no próprio dispositivo
- ☐ Sincronização com estoque e relatórios em tempo real

☐☐ Use como "papa-fila", acelere ações promocionais e ganhe agilidade onde mais importa: **na experiência do cliente.**

Com o Illimobile, seu caixa vai onde o cliente estiver. E a venda... também. ☐☐☐

IVM (Curiosidade de mercado + storytelling)

☐☐ TEXTO PARA A IMAGEM

Título:

“Você organiza sua vitrine com base em achismo ou em dados?”

Subtítulo:

“O visual merchandising pode impactar até 80% na decisão de compra.”

☐☐ TEXTO DO POST

☐☐ Sabe aquela vitrine linda que montaram na pressa e “no feeling”?

Pode até chamar atenção... mas será que converte?

No varejo de moda, **o visual merchandising influencia até 8 em cada 10 decisões de compra**. Mas ainda assim, muita gente organiza loja e exposição de produto sem estratégia — e pior: **sem nenhum alinhamento entre as equipes**.

Foi pensando nisso que criamos o **IVM**, o sistema de VM da Illimitar.

Com ele, sua equipe de visual merchandising pode:

- ☐ Criar coleções temáticas e campanhas sazonais
- ☐ Compartilhar plantas da loja com instruções de organização
- ☐ Enviar feedbacks visuais e anotações em tempo real
- ☐ Acompanhar a execução nas lojas com fotos e comentários
- ☐ Gerar relatórios de conformidade e melhorias

☐ Resultado? Vitrine padronizada, experiência alinhada e **mais conversão sem aumentar o custo por cliente**.

Chega de perder vendas por causa de exposição mal pensada.
Com o IVM, até o VM tem estratégia de negócio. ☐

Revisão #: contagem de revisões

Criado: duração de tempo por usuário

Atualizado: duração de tempo por usuário