

Guia de tom de voz

Posicionamento da marca

A Illimitar é uma empresa de tecnologia para o varejo de moda que entrega soluções simples, ágeis e poderosas para gestores e equipes. Nossa comunicação reflete inovação com proximidade. Somos referência técnica — mas falamos como quem entende o dia a dia do varejo real.

Tom de voz geral:

Confiante, acessível e direto.

Falamos com clareza, sem jargões desnecessários. Somos especialistas, mas gente como a gente.

- ✓ **Didático sem ser professoral**
- ✓ **Inteligente sem ser arrogante**
- ✓ **Profissional, mas com pegada leve**

Características do nosso tom de voz

Característica	Como aplicamos
Próximo	Falamos como parceiros do lojista, não como “consultores distantes”. Usamos “você”, fazemos perguntas, criamos empatia com a rotina do cliente.
Ágil e objetivo	Evitamos enrolação. Mensagens curtas, diretas e que entregam valor rápido.
Provocativo	Usamos ganchos e dados que instigam reflexão: “Você sabia que...?”, “Será que sua gestão está acompanhando o mercado?”
Confiável	Quando citamos números ou tendências, trazemos fontes reais. Mostramos autoridade sem ostentar.

Característica	Como aplicamos
Humano e leve	Não somos frios nem robóticos. Usamos emojis com equilíbrio, metáforas visuais e analogias que tornam a leitura fácil e fluida.

Linguagem na prática

Situação	Como falamos
Apresentar um produto	“Com o IlliMobile, sua equipe vende direto do celular, sem fila nem espera. Atendimento rápido e integrado.”
Levantar uma dor	“Já perdeu venda porque o estoque de uma loja não ‘conversava’ com a outra? Pois é.”
Falar com humor leve	“Gestor que só recebe os dados no fim do dia... já perdeu o melhor momento de agir.”
Chamar pra ação	“Acesse o link na bio e veja como aplicar isso na sua loja.” ou “Chama a gente no direct e a gente te mostra.”

■

Evitar:

- Tom técnico demais (evite parecer um manual)
- Linguagem exageradamente formal ou “corporativês”
- Frases genéricas que não dizem nada (“gestão eficiente com soluções completas e inovadoras...”)
- Uso excessivo de emojis (use 1 ou 2 com função, não como enfeite)
- Prometer milagres (“acabe com todos os seus problemas!”)

Resumo para lembrar sempre:

“ A Illimitar fala com o varejista de moda como quem conhece o chão da loja, entende os bastidores e entrega solução de verdade — com agilidade, inteligência e leveza.