

Distribuição do financiamento

Sugestão de Distribuição de Verba (R\$1000)

- **Google Ads (Site):** R\$500 (50%)
 - Foco em campanhas de pesquisa e display.
 - Palavras-chave relacionadas aos produtos/serviços da Illimitar e soluções para o varejo de moda (ex: "sistema de gestão para varejo", "ERP para moda", "PDV móvel").
 - Remarketing para alcançar usuários que já demonstraram interesse no site.
 - Acompanhar de perto as métricas de conversão (ex: cliques, leads, vendas).
- **Instagram Ads:** R\$300 (30%)
 - Foco em campanhas de alcance e engajamento.
 - Público-alvo com interesses relacionados ao varejo de moda, tecnologia e gestão de negócios.
 - Formatos: posts patrocinados, stories e reels.
 - Conteúdo:
 - Posts de terça e quinta (Imagem + Texto) com dicas e insights rápidos.
 - Vídeos de sexta (Reels) com demonstrações e tutoriais.
 - Carrossel mensal com conteúdo aprofundado.
 - CTA (Call to Action): direcionar para o site e incentivar a interação (curtidas, comentários, compartilhamentos).
- **Reserva:** R\$100 (10%)
 - Deixar uma grana reservada pra impulsionar algum conteúdo específico que performar bem ou pra testar novos formatos/canais.
- **Freepik:** R\$100 (10%)
 - Site para gerar vídeos e imagens.

Justificativa:

- **Google Ads:** Essencial pra atrair tráfego qualificado pro site, ou seja, pessoas que estão buscando soluções como as da Illimitar.
 - **Instagram Ads:** Importante pra aumentar a visibilidade da marca e engajar a audiência, aproveitando o conteúdo que já está sendo produzido.
 - **Reserva:** Dá uma flexibilidade pra aproveitar oportunidades e testar novas ideias.
-

Revisão #: contagem de revisões

Criado: duração de tempo por usuário

Atualizado: duração de tempo por usuário