

# Campanhas segmentadas

## CAMPANHAS PARA MARIANA (iniciante, insegura, digitalmente ativa)

**Objetivo:** Criar confiança e mostrar que “ela dá conta” com a Illimitar.

### ☐ Ideias de conteúdo:

- **Reels ou carrossel:** “3 sinais de que sua loja já precisa de um sistema de gestão (mesmo que esteja só começando)”
- **Vídeo tutorial curto:** “Como controlar estoque sem planilhas em 2 minutos com a Illimitar”
- **Depoimento de cliente:** Uma lojista pequena falando como organizou o negócio com Illimitar
- **Campanha de incentivo:** “Teste grátis + consultoria de implantação inclusa para MEIs e microlojistas”

☐ **Canais sugeridos:** Instagram, TikTok, WhatsApp Business

☐ **Chamada de campanha:** “Chega de planilhas. Organize sua loja em 1 clique.”

---

## CAMPANHAS PARA RICARDO (em expansão, analítico, exigente)

**Objetivo:** Mostrar controle, escala e inteligência de negócio.

### ☐ Ideias de conteúdo:

- **Webinar ou live curta no LinkedIn:** “Como integrar loja física e online e ganhar escala no varejo de moda”
- **Estudo de caso:** “Como uma loja dobrou o faturamento com controle de estoque e multicanais”
- **Post de autoridade:** “As 5 métricas que um dono de loja precisa acompanhar toda semana”
- **Campanha de mídia paga:** Segmentação por CNPJ ativo, remarketing com termos como “ERP para varejo em expansão”

☐☐ **Canais sugeridos:** LinkedIn, e-mail marketing, Google Ads

☐☐ **Chamada de campanha:** “Transforme dados em decisão. Escale com controle.”

---

## **CAMPANHAS PARA SÔNIA (experiente, resistente a mudanças, valoriza atendimento)**

**Objetivo:** Gerar segurança, proximidade e mostrar que a transição será tranquila.

☐☐ **Ideias de conteúdo:**

- **Vídeo com suporte mostrando onboarding passo a passo**
- **Blogpost:** “Como migrar seu controle de caixa do caderno para o digital sem dor de cabeça”
- **Campanha de WhatsApp:** “Agende uma demonstração com nossos especialistas - falamos o seu idioma”
- **Post com linguagem próxima:** “O sistema é novo, mas o atendimento é de loja de bairro. Vem com a gente.”

☐☐ **Canais sugeridos:** Facebook, WhatsApp, eventos presenciais ou lives mais simples

☐☐ **Chamada de campanha:** “Tecnologia sem complicação. Só o que sua loja precisa.”

---

Revisão #: contagem de revisões

Criado: duração de tempo por usuário

Atualizado: duração de tempo por usuário