

Produção de Conteúdo

- Trilha de Emails iReposição - Otimizada com Ações e Gatilhos
- Conteúdo S/2 - Abril
 - Story's
- Conteúdo S/3 - Abril
 - Story's
 - Post linkedin
- Conteúdo S/4 - Abril
 - Story's
 - Post linkedin
 - capa artigo insta
- Roteiros reels
 - Maio
- Roteiro comercial
- Guia de tom de voz
- Modelos de Copy por Tipo de Conteúdo - illimitar
- Modelo de apresentação

Trilha de Emails iReposição - Otimizada com Ações e Gatilhos

Objetivo: Apresentar o iReposição e seus benefícios para a base de clientes, gerar leads e aumentar a conversão.

Público-alvo: Clientes da base de dados.

Tom da comunicação: Formal.

Fase 1: Apresentação e Benefícios

- **Email 1:**

- **Assunto:** Apresentamos o iReposição: a solução completa para reposição de produtos em lojas.
- **Conteúdo:** Apresentação do iReposição e seus principais benefícios (com foco nos desafios que seus clientes enfrentam, como a falta de produtos no salão de vendas e a lentidão na reposição).
- **CTA:** Baixar o guia prático em PDF sobre o iReposição.

- **Ação:** Cliente baixa o guia prático em PDF.

- **Gatilho:** Download do material.

- **Email 2:**

- **Assunto:** Guia Prático do iReposição: domine o sistema e otimize a reposição da sua loja!
- **Conteúdo:** Agradecimento pelo download do guia, breve resumo dos principais tópicos abordados e dicas de como usar o guia para otimizar a gestão de estoque.
- **CTA:** Agendar uma demonstração gratuita do iReposição.

Fase 2: Consideração e Decisão

- **Ação:** Cliente agenda uma demonstração gratuita do iReposição.
- **Gatilho:** Preenchimento do formulário de agendamento.
- **Email 3:**
 - **Assunto:** Sua demonstração gratuita do iReposição está agendada!
 - **Conteúdo:** Confirmação do agendamento da demonstração, informações sobre a data e hora da demonstração e breve resumo do que será apresentado.
 - **CTA:** Adicionar o evento à agenda do cliente.

- **Ação:** Cliente participa da demonstração do iReposição.
- **Gatilho:** Participação na demonstração.
- **Email 4:**
 - **Assunto:** Agradecemos sua participação na demonstração do iReposição!
 - **Conteúdo:** Agradecimento pela participação na demonstração, link para a gravação da demonstração (caso disponível) e oferta de um desconto especial para contratação do iReposição.
 - **CTA:** Contratar o iReposição com desconto especial.

- **Ação:** Cliente não agenda uma demonstração após o download do guia.
- **Gatilho:** Inatividade do cliente
- **Email 5 (após 7 dias do Email 2):**
 - **Assunto:** Ainda não agendou sua demonstração gratuita do iReposição?
 - **Conteúdo:** Reforçar os benefícios do iReposição e como ele pode ajudar a resolver os desafios de reposição de produtos, com foco em um benefício específico que seja mais relevante para o cliente (com base no seu perfil e comportamento no site).
 - **CTA:** Agendar uma demonstração gratuita do iReposição.

- **Ação:** Cliente não agenda uma demonstração após o Email 5.
- **Gatilho:** Inatividade do cliente.
- **Email 6 (após 7 dias do Email 5):**
 - **Assunto:** Última chance para agendar sua demonstração gratuita do iReposição!
 - **Conteúdo:** Reforçar a oferta da demonstração gratuita e criar um senso de urgência, informando que essa é a última oportunidade de conhecer o sistema com condições especiais.
 - **CTA:** Agendar uma demonstração gratuita do iReposição.

Fase 3: Pós-venda

- **Ação:** Cliente contrata o iReposição.
- **Gatilho:** Compra do produto.

- **Email 7:**

- **Assunto:** Boas-vindas ao iReposição!
- **Conteúdo:** Agradecimento pela contratação do iReposição, informações sobre os próximos passos para implementação do sistema e acesso ao suporte técnico.
- **CTA:** Acessar a página de suporte do iReposição.

- **Ação:** Cliente utiliza o iReposição por 30 dias.

- **Gatilho:** Tempo de uso do produto.

- **Email 8:**

- **Assunto:** Como está sendo sua experiência com o iReposição?
 - **Conteúdo:** Solicitar feedback sobre a experiência do cliente com o iReposição, com um questionário de satisfação ou um convite para uma pesquisa.
 - **CTA:** Responder ao questionário ou participar da pesquisa.
-

Estratégias de Dias para Envio:

- Os emails da Fase 1 podem ser enviados em dias e horários que você já sabe que geram mais aberturas e cliques, com base nos seus dados.
- Os emails da Fase 2 podem ser enviados em dias e horários específicos, de acordo com o agendamento da demonstração e o comportamento do cliente.
- Os emails da Fase 3 podem ser enviados em datas comemorativas ou em datas relevantes para o cliente (ex: aniversário da empresa, data de renovação do contrato, etc.).

Taxas de Abertura:

- **Média do mercado:** A taxa de abertura média para emails de marketing B2B varia entre 15% e 25%. No entanto, essa taxa pode variar bastante de acordo com o setor, o público-alvo e a qualidade da sua lista de emails.
- **Fatores que influenciam a taxa de abertura:** O assunto do email é um dos principais fatores que influenciam a taxa de abertura. Outros fatores importantes são o nome do remetente, o dia e horário de envio e a relevância do conteúdo para o público-alvo.
- **Dicas para aumentar a taxa de abertura:** Use assuntos curtos, chamativos e personalizados, que gerem curiosidade e relevância para o cliente. Segmente sua lista de emails para enviar emails mais direcionados e relevantes para cada grupo de clientes. Teste diferentes dias e horários de envio para descobrir qual o melhor momento para alcançar seu público.

Melhores Dias e Horários para Envio:

- **Terça-feira:** Geralmente, a terça-feira é considerada o melhor dia para enviar emails de marketing B2B, com as maiores taxas de abertura e cliques.
- **Manhã:** O período da manhã, entre 9h e 12h, também costuma ter boas taxas de abertura e cliques.
- **Teste A/B:** Faça testes A/B com diferentes dias e horários de envio para descobrir qual o melhor momento para alcançar seu público.

Conteúdo S/2 - Abril

Story's

Título: Illigestor: Controle Total na Mão

Subtítulo: Gerencie sua loja de qualquer lugar! Estoque, vendas, relatórios... Tudo no seu celular. 📱

CTA: "Chame na dm e simplifique tudo!"

Título: illimobile: Venda Rápido, Venda Mais

Subtítulo: "Acabe com as filas! Venda em qualquer lugar da loja com o PDV móvel. 📱"

CTA: "Chame na dm e descubra"

Título: iReposição: Prateleira Cheia, Cliente Feliz

Subtítulo: "Nunca mais falte produto! Reposição fácil e eficiente. 📱"

CTA: Chame na dm e simplifique tudo!

Título: illigestor + VTEX: Venda Online + Offline

Subtítulo: Integre sua loja com a VTEX e venda em todos os canais! 📱

CTA: "Chame na dm e descubra"

Título: illi: ERP Pra Quem Entende de Moda

Subtítulo: Controle total do seu negócio de moda! Estoque, vendas, financeiro... ☐

CTA: Chame na dm e simplifique tudo!

Título: iSnapp: Conecte Tudo, Simplifique Tudo

Subtítulo: Integre seus sistemas e acabe com a bagunça!

CTA: "Chame na dm e descubra"

Título: Equals + Illi: Conciliação Sem Stress

Subtítulo: Controle seu dinheiro sem dor de cabeça! Conciliação automática. ☐

CTA: Chame na dm e simplifique tudo!

Conteúdo S/3 - Abril

Story's

Título: illigestor: A Visão 360º do Seu Negócio

Subtítulo: Tenha todos os dados da sua loja na palma da mão! Vendas, estoque, finanças e muito mais, em tempo real. ☑

CTA: Chame no direct e simplifique sua gestão!

Título: illimobile: Agilidade Que Vende Mais

Subtítulo: Acabe com as filas e venda mais rápido! O PDV móvel que vai revolucionar seu negócio. ⚡

CTA: Clique no link da bio e modernize suas vendas

Título: iReposição: Prateleira Sempre Impecável

Subtítulo: Nunca mais perca vendas por falta de produto! Reposição fácil e eficiente. ☑

CTA: Mande um direct e otimize seu estoque!

Título: Illigestor + VTEX: Omnichannel Sem Complicação

Subtítulo: Integre sua loja física com o online e venda em todos os canais! ☑

CTA: Acesse o link da bio e domine o omnichannel

Título: illi: ERP Sob Medida Para Moda

Subtítulo: Gerencie seu negócio com um sistema completo e feito para você! ☐

CTA: Chame no direct e transforme sua gestão!

Título: iSnapp: A Integração Inteligente

Subtítulo: Una seus sistemas e simplifique sua rotina! A conexão que faz a diferença. ☐

CTA: Clique no link da bio e conheça o poder da integração!

Título: Equals + Illi: Financeiro Sem Estresse

Subtítulo: Controle seu dinheiro de forma fácil e automatizada! Conciliação descomplicada. ☐

CTA: Mande um direct e tenha mais tranquilidade financeira!

Post linkedin

☐☐ TEXTO PARA A IMAGEM

Título:

“ERP não precisa ser complicado.”

Subtítulo:

“Conheça o Illi: gestão descomplicada para o varejo de moda.”

☐☐ TEXTO DO POST

- ☐☐ Planilhas que ninguém entende.
- ☐☐ Estoques que nunca batem.
- ☐☐ E relatórios que parecem código de programação...

Se você já passou por isso, respira fundo: o Illi tá aqui pra mudar esse cenário — e de um jeito que **cabe na sua rotina de loja.**

O **Illi ERP** foi feito pra quem trabalha no varejo de moda e precisa de praticidade sem abrir mão do controle.

Olha o que ele faz por você:

- ☐☐ Cadastro completo de produtos (com cor, tamanho, categoria e tudo que faz diferença na vitrine)
- ☐☐ Controle de estoque em tempo real
- ☐☐ PDV integrado direto no sistema
- ☐☐ Relatórios visuais e dashboards simples de entender
- ☐☐ Emissão de nota fiscal integrada

É tipo trocar o caos da planilha por uma gestão que anda na moda.

- ☐☐ E o melhor: você acompanha tudo em tempo real, até do celular!

TEXTO PARA A IMAGEM

Título:

“Filas longas? Vendas lentas?”

Subtítulo:

“O PDV móvel que agiliza o atendimento e aumenta suas vendas.”

☐☐ **TEXTO DO POST**

Você já deixou de vender porque o cliente desistiu da fila?

Em datas de alto movimento, como Black Friday, troca de coleção ou promoções-relâmpago, **velocidade no atendimento é o que separa a loja cheia de vendas... da cheia de frustração.**

O **Illimobile** resolve isso com um PDV móvel ágil, direto no celular ou tablet da equipe. Olha só o que ele entrega na prática:

- ☐ Pesquisa rápida de produtos por código ou nome
- ☐ Aplicação de descontos no ato
- ☐ Vendas finalizadas com **Pix, cartão, dinheiro ou múltiplas formas**
- ☐ Abertura e fechamento de caixa no próprio dispositivo
- ☐ Sincronização com estoque e relatórios em tempo real

☐☐ Use como "papa-fila", acelere ações promocionais e ganhe agilidade onde mais importa: **na experiência do cliente.**

Com o Illimobile, seu caixa vai onde o cliente estiver. E a venda... também. ☐☐☐

IVM (Curiosidade de mercado + storytelling)

☐☐ **TEXTO PARA A IMAGEM**

Título:

“Você organiza sua vitrine com base em achismo ou em dados?”

Subtítulo:

“O visual merchandising pode impactar até 80% na decisão de compra.”

☐☐ **TEXTO DO POST**

☐☐ Sabe aquela vitrine linda que montaram na pressa e “no feeling”?

Pode até chamar atenção... mas será que converte?

No varejo de moda, **o visual merchandising influencia até 8 em cada 10 decisões de compra**. Mas ainda assim, muita gente organiza loja e exposição de produto sem estratégia — e pior: **sem nenhum alinhamento entre as equipes**.

Foi pensando nisso que criamos o **IVM**, o sistema de VM da Illimitar.

Com ele, sua equipe de visual merchandising pode:

- Criar coleções temáticas e campanhas sazonais
- Compartilhar plantas da loja com instruções de organização
- Enviar feedbacks visuais e anotações em tempo real
- Acompanhar a execução nas lojas com fotos e comentários
- Gerar relatórios de conformidade e melhorias

Resultado? Vitrine padronizada, experiência alinhada e **mais conversão sem aumentar o custo por cliente**.

Chega de perder vendas por causa de exposição mal pensada.

Com o IVM, até o VM tem estratégia de negócio.

Conteúdo S/4 - Abril

Story's

Título: iWMS: A Revolução no Seu Armazém

Subtítulo: Otimize sua logística, reduza custos e tenha o controle total do seu estoque! [🔗](#)

CTA: Chame no direct e modernize sua gestão de armazém!

Título: iReposição: Prateleiras Sempre Abastecidas

Subtítulo: Nunca mais perca vendas por falta de produto! Reposição ágil e eficiente. [🔗](#)

CTA: Clique no link da bio e garanta o sucesso do seu negócio!

Título: illi + F360: Financeiro Sem Complicação

Subtítulo: Automatize a conciliação, controle o fluxo de caixa e tenha mais tempo para o que importa! [🔗](#)

CTA: Mande um direct e simplifique sua gestão financeira!

Título: illi + Equals: Receba Sem Stress

Subtítulo: Concilie suas vendas de forma automática e tenha uma visão clara dos seus recebimentos! [🔗](#)

CTA: Acesse o link da bio e tenha mais controle sobre seu dinheiro!

Título: illigestor: A Gestão Móvel Que Você Precisa

Subtítulo: Controle sua loja na palma da mão! Vendas, estoque, clientes... Tudo em tempo real. ☑

CTA: Chame no direct e descubra o poder do Illigestor!

Título: iSnapp: A Integração Que Facilita Sua Vida

Subtítulo: Conecte seus sistemas e automatize seus processos! Ganhe tempo e eficiência. ☑

CTA: Clique no link da bio e conheça o futuro da gestão!"

Título: illimobile: O PDV Que Acelera Suas Vendas

Subtítulo: Atenda seus clientes com agilidade e conquiste mais vendas! Sem filas, sem estresse.
☑

CTA: Mande um direct e revolucione seu ponto de venda

Post linkedin

iReposição (Educativo com humor leve)

☐ TEXTO PARA A IMAGEM

Título:

“Produto acabou na arara? O cliente também.”

Subtítulo:

“Reposição eficiente é venda garantida. E dá pra fazer direto do celular.”

☐ TEXTO DO POST

Você já entrou numa loja, viu aquela peça linda... e não tinha seu tamanho?

Agora pensa: quantas vendas como essa sua equipe perdeu só porque o estoque não foi repostado a tempo?

É aí que entra o **iReposição**, o sistema de reposição de loja da Illimitar.

☐ Com ele, seus vendedores conseguem:

- ☐ Solicitar reposição direto do celular, em tempo real
- ☐ Ver o que está acabando antes de sumir da arara
- ☐ Acompanhar o status de cada pedido de reposição
- ☐ Identificar gargalos no abastecimento da loja

E o melhor: sem papel, sem rádio, sem gambiarra no grupo do WhatsApp.

A gente sabe que **quem repõe rápido, vende mais.**

Com o iReposição, sua loja não perde venda por falta de produto — e o cliente vai embora com sacola, não com frustração. ☐☐

iWMS (Curiosidade de mercado + storytelling)

☐☐ TEXTO PARA A IMAGEM

Título:

“Seu armazém é organizado ou só parece?”

Subtítulo:

“Desorganização no estoque pode custar até 20% da sua margem.”

☐☐ TEXTO DO POST

Você já viveu essa cena?

☐☐ Um cliente faz o pedido.

☐☐♂ A equipe jura que o produto está no estoque.

☐☐ Mas depois de horas procurando... nada. Venda perdida.

No varejo de moda, **erros no armazém significam atraso, ruptura, devolução e prejuízo.** A boa notícia? Tudo isso dá pra evitar com o **iWMS** — nosso sistema inteligente de gestão de armazéns.

Com ele, sua operação ganha:

☐☐ Rastreamento total, da entrada à expedição

☐☐ Alocação automática por rotatividade, peso e volume

☐☐ Inventário cíclico com precisão

☐☐ Histórico completo de movimentações

☐☐ Relatórios de desempenho e previsões de demanda

É tipo transformar seu armazém num organismo vivo, onde cada produto tem um lugar certo — e cada segundo conta.

No iWMS, o estoque deixa de ser um mistério e vira estratégia.

- ☐ Menos perdas.
 - ☐ Mais controle.
 - ☐ Margem protegida.
-

Produtos Físicos (Dicas práticas e funcionais)

☐ **TEXTO PARA A IMAGEM**

Título:

“Equipamento certo é o segredo do fluxo perfeito.”

Subtítulo:

“Tecnologia que acompanha seu sistema e não trava sua operação.”

☐ **TEXTO DO POST**

Você investe em sistema, treinamento, estratégias...

Mas na hora da venda, a impressora trava, o leitor de código falha e o PDV vira um caos.

☐ O equipamento que você usa pode acelerar ou travar todo seu processo. Por isso, a Illimitar também oferece uma linha de **produtos físicos otimizados pro varejo de moda.**

Confira como cada item colabora com sua operação:

- ☐ **Impressoras térmicas e etiquetadoras** → Impressões rápidas e personalizadas direto do sistema
- ☐ **Coletores de dados** → Inventário e controle de estoque ágil com

integração total

☐☐ **Pinpads e leitores de código de barras** → Vendas mais rápidas e seguras

☐☐ **Etiquetas e bobinas** → Organização visual e padronização no PDV

E o melhor: tudo já compatível com a plataforma Illi.

☐☐ Instala, conecta e funciona — simples assim.

Tecnologia boa é aquela que some na operação, mas aparece no resultado. ☐☐

Illigestor (Educativo com humor leve)

☐☐ **TEXTO PARA A IMAGEM**

Título:

“Você precisa ir até a loja pra saber se ela tá vendendo?”

Subtítulo:

“O Illigestor coloca a operação inteira na palma da sua mão.”

☐☐ **TEXTO DO POST**

- ☐☐ Loja 1 vendeu mais que a 2 hoje?
- ☐☐ O estoque de jeans tá acabando?
- ☐☐ Qual vendedor bateu meta essa semana?

Se você precisa ligar, pedir relatório ou esperar o dia acabar pra ter essas respostas, **você tá no passado da gestão.**

O **Illigestor** é o app que conecta você à sua operação — sem precisar estar na loja.

Com ele, você acessa direto do celular:

- ☐☐ Indicadores de vendas, estoque e performance em tempo real
- ☐☐ Consulta de produtos por loja ou armazém
- ☐☐ Notificações sobre rupturas ou excesso de estoque
- ☐☐ Comparativo de desempenho entre unidades e vendedores

☐ Criação de pedidos e cadastros de produtos/fornecedores

☐ É como colocar seu ERP no bolso — e com visão de dono.

O Illigestor é pra quem **quer gerir a operação sem sair da estratégia.**

capa artigo insta

☐☐ **TEXTO PARA A ARTE GRÁFICA**

Título (impactante e direto):

“IA no varejo de moda: o futuro já está nas prateleiras”

Subtítulo (com valor e curiosidade):

Descubra como a inteligência artificial está transformando a gestão, o estoque e a experiência do cliente nas lojas de moda.

☐☐ **LEGENDA PARA O POST**

A IA já está no seu dia a dia — mas será que ela também está na sua loja?

Do estoque à vitrine, a inteligência artificial tem revolucionado a forma como o varejo de moda funciona. E no novo artigo da Illimitar, você descobre **como aplicar isso na prática.**

- ☐☐ Previsões de demanda
- ☐☐ Reposição inteligente
- ☐☐ Precificação automatizada
- ☐☐ E decisões mais rápidas, com dados de verdade

☐☐ Clique no link da bio e leia o artigo completo no nosso blog!

#VarejoDeModa #InteligenciaArtificial #GestãoComDados #ERPDeModa #InovaçãoNoVarejo
#Illimitar #BlogIllimitar #TecnologiaNoPDV

Roteiros reels

Maio

Vídeo 1: "Decisões Rápidas com o Illigestor"

Cena 1: *[Abertura rápida com uma música animada e imagem de uma loja movimentada.]*

Texto na tela: "A pressão de gerenciar várias lojas..."

Cena 2: *[Corte para um gerente de loja olhando para seu celular enquanto está em trânsito (dentro de um carro ou em pé na frente da loja). Ele acessa rapidamente os relatórios no Illigestor.]*

Texto na tela: "O que fazer quando os dados são necessários AGORA?"

Cena 3: *[Mostra a tela do celular com o Illigestor exibindo gráficos de vendas e estoque.]*

Narrador: "Com o Illigestor, você tem tudo na palma da mão."

Cena 4: *[O gerente vê uma notificação de falta de estoque e imediatamente resolve o problema.]*

Texto na tela: "Gestão em tempo real, decisões rápidas!"

Cena 5: *[Finaliza com o gerente sorrindo e voltando à loja com uma decisão tomada.]*

Narrador: "Illigestor: Simplifique a gestão, onde quer que você esteja."

Vídeo 2: "Reabastecimento Ágil com o iReposição"

Cena 1: *[Abertura rápida com uma música de ritmo acelerado, mostrando uma loja movimentada com clientes procurando produtos nas prateleiras.]*

Texto na tela: "Produtos esgotando, a pressão está aumentando..."

Cena 2: *[Corte para um vendedor observando que algumas araras estão quase vazias e pegando o celular para acessar o iReposição.]*

Narrador: "Com o iReposição, você nunca deixa o estoque acabar sem reação."

Cena 3: *[Tela do celular mostrando a interface do iReposição, onde o vendedor solicita a reposição diretamente do estoque local.]*

Texto na tela: "Solicitação de reposição rápida e direta."

Cena 4: *[Corte para a tela mostrando o monitoramento da operação, com a lista de reposições em andamento e a identificação de gargalos no processo.]*

Narrador: "Acompanhe tudo em tempo real e resolva gargalos de forma eficiente."

Cena 5: *[O vendedor vê a reposição sendo realizada rapidamente e os clientes começam a pegar os produtos novamente nas araras.]* **Texto na tela:** "Reposição ágil e sem complicação."

Cena 6: *[Finaliza com a loja cheia de produtos nas prateleiras e o gerente sorrindo, satisfeito com a gestão eficiente do estoque.]*

Narrador: "iReposição: Otimize a gestão do seu estoque, sem perder tempo."

Vídeo 3: "Mobilidade que Transforma"

Cena 1: *[Começo com uma música de ritmo acelerado e uma imagem de um vendedor indo de loja em loja, com uma mochila.]*

Texto na tela: "Como acompanhar suas vendas enquanto está em movimento?"

Cena 2: *[O vendedor puxa o celular e abre o Illigestor, onde visualiza rapidamente o histórico de vendas e comparativos de desempenho.]*

Narrador: "Com o Illigestor, você tem a gestão do seu negócio na ponta dos dedos."

Cena 3: *[Corte para o vendedor recebendo uma atualização de estoque e fazendo um pedido de reposição diretamente no aplicativo.]*

Texto na tela: "Controle de estoque e vendas em tempo real!"

Cena 4: *[O vendedor finaliza um pedido e continua seu caminho, agora com mais confiança e organização.]*

Narrador: "Com mobilidade e integração total, o Illigestor transforma sua forma de trabalhar."

Cena 5: *[Imagem do vendedor sorrindo ao mostrar que o pedido foi realizado e a loja está sendo reabastecida.]*

Texto na tela: "Illigestor: A gestão mais inteligente para o seu varejo."

Vídeo 4 : "O Poder do Illimobile no Varejo de Moda"

Cena 1: *[Início com uma loja movimentada em um evento promocional, com uma longa fila no caixa. Música rápida e animada.]*

Texto na tela: "Fazendo fila em grandes vendas... Isso é frustrante!"

Cena 2: *[Corte para um atendente puxando o smartphone e abrindo o Illimobile. Ele começa a realizar uma venda rapidamente.]*

Narrador: "Com o Illimobile, você diz adeus às filas e ganha tempo para os clientes."

Cena 3: *[Mostra a tela do smartphone com a pesquisa rápida de produtos e a aplicação de descontos na venda. O cliente paga via PIX.]*

Texto na tela: "Venda rápida e eficiente, com várias opções de pagamento."

Cena 4: *[Corte para outro atendente usando o Illimobile para abrir e fechar o caixa diretamente no dispositivo, acompanhando o histórico de transações.]*

Narrador: "Controle total no seu dispositivo móvel."

Cena 5: *[Finaliza com um cliente sorrindo ao receber seu produto, e os atendentes movimentando-se agilmente pelo evento.]* **Texto na tela:** "Illimobile: Mobilidade e eficiência para seu varejo."

Vídeo 5: "Gestão Simplificada com o Illigestor"

Cena 1: *[Abertura com um gerente de loja observando várias telas de computador com relatórios complicados e frustrado. Música suave e ligeiramente tensa.]*

Texto na tela: "Gestão de loja complicada e cheia de dados desconectados?"

Cena 2: *[Corte para o mesmo gerente pegando seu celular e acessando o Illigestor. A tela do celular mostra a interface do sistema com dados de estoque e vendas em tempo real.]*

Narrador: "Com o Illigestor, toda a sua gestão está na palma da sua mão."

Cena 3: *[Mostra a consulta rápida de dados de vendas, estoque e relatórios financeiros diretamente no celular, o gerente visualiza as métricas de forma clara e simples.]*

Texto na tela: "Informações em tempo real para decisões rápidas."

Cena 4: *[Corte para o gerente falando com sua equipe, mostrando como as operações estão sincronizadas e fluindo sem problemas.]*

Narrador: "Tudo integrado, simplificando o trabalho da sua equipe."

Cena 5: *[Finaliza com a loja cheia e clientes satisfeitos, com o gerente sorrindo e sentindo-se no controle.]*

Texto na tela: "Illigestor: Agilidade, eficiência e controle total na sua operação."

Roteiro comercial

[00:00 - 00:05] — Abertura

- **Narração:**
"Sua loja Shopify conectada de verdade ao ERP Illi."
 - **Visual:**
Fundo branco com ícones da Shopify e da Illimitar se aproximando. Animação suave de conexão (fio, raio ou link). Logotipo no centro.
 - **Legenda:**
Conecte Shopify ao Illi de forma simples.
-

[00:06 - 00:18] — Cadastro automático de produtos

- **Narração:**
"Envie produtos direto do Illi para sua loja, sem cadastros manuais."
 - **Visual:**
Animação de ícone de produto → seta animada → ícone da loja Shopify.
Janela animada mostra campos de produtos sendo preenchidos automaticamente.
 - **Ícones:** produto, ERP, loja.
 - **Legenda:**
Cadastro automático de produtos.
-

[00:19 - 00:32] — Configuração rápida e segura

- **Narração:**
"Basta informar seu endereço e chave de API. O app cuida do resto."
 - **Visual:**
Ícones de engrenagem e cadeado. Interface animada com dois campos sendo preenchidos ("endereço" e "chave API"). Botão "Salvar" clicado.
 - **Legenda:**
Configuração simples e segura.
-

[00:33 - 00:46] — Sincronização inteligente

- **Narração:**
"Programe a frequência ou sincronize com um clique."
- **Visual:**
Relógio com engrenagens. Animação mostra opções de tempo (1min, 5min, 10min). Botão "Forçar Sincronização" sendo clicado.

- **Legenda:**

Automatize ou sincronize sob demanda.

[00:47 - 01:00] — Pedidos com NF-e integrada

- **Narração:**

"Pedidos pagos geram nota fiscal automática direto no ERP."

- **Visual:**

Carrinho → ícone de boleto pago → nota fiscal sendo emitida → caminhão animado partindo.

Interface estilizada de nota sendo preenchida.

- **Legenda:**

Pedidos com NF-e gerada automaticamente.

[01:01 - 01:14] — Gestão completa pelo Shopify

- **Narração:**

"Tudo isso, sem sair da Shopify. Produtos, pedidos e notas — tudo em um só lugar."

- **Visual:**

Ícones animados representando produtos, pedidos, notas fiscais girando juntos no centro da tela, dentro do contorno de uma tela Shopify.

- **Legenda:**

Gerencie tudo sem sair da Shopify.

[01:15 - 01:30] — Encerramento e CTA

- **Narração:**

"Instale o app da Illimitar na Shopify e otimize sua operação agora mesmo."

- **Visual:**

Tela final com logotipo da Illimitar + botão de instalação animado ("Instalar na Shopify").
Fundo com ícones sutis girando (estoque, NF, carrinho).

- **Legenda:**

Disponível na App Store da Shopify

Guia de tom de voz

Posicionamento da marca

A Illimitar é uma empresa de tecnologia para o varejo de moda que entrega soluções simples, ágeis e poderosas para gestores e equipes. Nossa comunicação reflete inovação com proximidade. Somos referência técnica — mas falamos como quem entende o dia a dia do varejo real.

Tom de voz geral:

Confiante, acessível e direto.

Falamos com clareza, sem jargões desnecessários. Somos especialistas, mas gente como a gente.

- ✓ **Didático sem ser professoral**
- ✓ **Inteligente sem ser arrogante**
- ✓ **Profissional, mas com pegada leve**

Características do nosso tom de voz

Característica	Como aplicamos
Próximo	Falamos como parceiros do lojista, não como “consultores distantes”. Usamos “você”, fazemos perguntas, criamos empatia com a rotina do cliente.
Ágil e objetivo	Evitamos enrolação. Mensagens curtas, diretas e que entregam valor rápido.
Provocativo	Usamos ganchos e dados que instigam reflexão: “Você sabia que...?”, “Será que sua gestão está acompanhando o mercado?”
Confiável	Quando citamos números ou tendências, trazemos fontes reais. Mostramos autoridade sem ostentar.

Característica	Como aplicamos
Humano e leve	Não somos frios nem robóticos. Usamos emojis com equilíbrio, metáforas visuais e analogias que tornam a leitura fácil e fluida.

Linguagem na prática

Situação	Como falamos
Apresentar um produto	“Com o IlliMobile, sua equipe vende direto do celular, sem fila nem espera. Atendimento rápido e integrado.”
Levantar uma dor	“Já perdeu venda porque o estoque de uma loja não ‘conversava’ com a outra? Pois é.”
Falar com humor leve	“Gestor que só recebe os dados no fim do dia... já perdeu o melhor momento de agir.”
Chamar pra ação	“Acesse o link na bio e veja como aplicar isso na sua loja.” ou “Chama a gente no direct e a gente te mostra.”

■

Evitar:

- Tom técnico demais (evite parecer um manual)
- Linguagem exageradamente formal ou “corporativês”
- Frases genéricas que não dizem nada (“gestão eficiente com soluções completas e inovadoras...”)
- Uso excessivo de emojis (use 1 ou 2 com função, não como enfeite)
- Prometer milagres (“acabe com todos os seus problemas!”)

Resumo para lembrar sempre:

“ A Illimitar fala com o varejista de moda como quem conhece o chão da loja, entende os bastidores e entrega solução de verdade — com agilidade, inteligência e leveza.

Modelos de Copy por Tipo de Conteúdo – ilimitar

1. Post Estático com Insight de Mercado (LinkedIn/Facebook/Instagram)

Título:

Você sabia? [Dado chamativo ou insight provocativo]

Corpo da copy:

Em um cenário onde [contexto do setor], muitos varejistas ainda [problema].

Mas a verdade é que:

- [Bullet 1: dado ou comportamento do consumidor]
- [Bullet 2: impacto no negócio]
- [Bullet 3: mudança necessária]

☐ A transformação não vem só da tecnologia — vem de como ela é aplicada.

☐ Confira o conteúdo completo no link da bio / no artigo do blog.

#Hashtags:

#VarejoDeModa #GestãoInteligente #TecnologiaNoVarejo #RetailInsights #IlimitarConteúdo

2. Carrossel (Storytelling de Dor e Solução)

☐ Slide 1 (Capa):

Título: [Situação provocativa real]

Subtítulo: [Consequência ou impacto da dor mal resolvida]

Slides 2-5:

[Construa a história com frases curtas e ritmo visual]

Ex:

- A loja tava cheia.
- A equipe vendia.
- Mas o gestor não sabia se a meta tava perto ou longe.
- Quando viu o relatório... já era tarde.

Slide 6 (Encerramento + CTA):

☐ Gestão em tempo real muda tudo.

Descubra o superapp que resolve isso: illimitar.com.br/illigestor

3. Story Estático

Título (grande):

[Frase provocativa curta]

Ex: "Já vendeu bem... e mesmo assim saiu no prejuízo?"

Subtítulo (pequeno):

[Explicação simples do problema ou benefício]

Ex: "Sem dados em tempo real, não dá pra tomar decisão certa."

☐ **CTA:** Link na bio | Chama no direct | Fale com a gente!

4. Reels (Copy da legenda)

Abertura (em negrito):

"Seu PDV ainda é fixo? Então seu atendimento tá parado."

Corpo da legenda:

Com o **IlliMobile**, sua equipe vende no salão, no provador ou até no evento externo.

- ✓ Atendimento mais ágil
- ✓ Nada de fila
- ✓ Venda integrada ao ERP, direto no celular

O resultado? Mais conversão e uma experiência de compra fluida.

☐ Veja como funciona no link da bio.

Hashtags:

#PDVMóvel #IlliMobile #VarejoInteligente #TecnologiaNoComércio #ERPDeModa

5. Artigo de Blog / Newsletter

Estrutura:

- **Título provocativo:**
"Você está vendendo... ou só apagando incêndios no varejo?"
 - **Abertura com curiosidade:**
Sabia que mais de 70% dos gestores dizem que gostariam de mais visibilidade no dia a dia da loja?
 - **Corpo com storytelling ou dados**
 - **Bullet points com aprendizados ou alertas**
 - **Encerramento com reflexão ou provocação final**
 - **Fontes confiáveis (se for artigo técnico)**
-

6. Post de LinkedIn Pessoal (Divulgação de case ou conteúdo)

Abertura pessoal:

Nos bastidores da illimitar, tenho acompanhado soluções que realmente fazem a diferença pra quem tá no dia a dia do varejo.

Meio:

Esse carrossel que publicamos mostra uma situação comum: um gestor tomando decisões tarde demais.

Spoiler: com dados em tempo real, a história muda.

Fechamento:

Vale a leitura — e, se quiser trocar ideia sobre o tema, estou por aqui!

☐ Link nos comentários.

Modelo de apresentação

- 1. Slide 1 - Capa**
 - Título grande na parte superior com fonte **Montserrat Bold**
 - Subtítulo ligeiro (leve) com data e responsável
 - Logo centralizado no rodapé
- 2. Slide 2 - Sumário**
 - Fundo branco com ícones coloridos
 - Tópicos numerados (constante) alinhados à esquerda
- 3. Slide 3 - Objetivo da Proposta**
 - Fundo claro neutro
 - Caixa com 3 bullet points, cada um com um ícone minimalista
- 4. Slide 4 - Visão Geral**
 - Três a quatro colunas de cards:
 - Título do card em **Poppins Bold**
 - Texto breve explicativo abaixo
 - Espaço entre os cards garantido para respiro visual
- 5. Slides 5 a 7 - Módulos**
 - Grid (grade) 2x2 ou 3x2 com cada módulo:
 - **Ícone + Título + Breve descrição**
- 6. Slide 8 - Detalhamento do módulo**
 - Um card por página com:
 - Título grande
 - Lista de bullet points
 - Ícone representativo
- 7. Slide 9 - App Gestor (Mobile)**
 - Divida a tela em 4 quadrantes, cada um com:
 - Título (Ex: “Estoque”)
 - 1-2 linhas de texto
 - Ícone
- 8. Slide 10 - Investimento**
 - Tabela limpa, com colunas “Etapa” e “Valor”
 - Destaque visual (como um banner suave) para “Condições de pagamento”
- 9. Slide 11 - Links Úteis**
 - Use ícones clicáveis do Canva ao lado dos links
 - Fundo leve às vezes com sombra sutil
- 10. Slide 12 - Contato / Encerramento**
 - Agradecimento formal
 - Informações de contato + QR Code (se for o caso)
 - Fundo leve com elemento gráfico discreto da marca