

# Planejamento semanal S/2

## Março

### Segunda-feira:

- **Tema:** " Gestão financeira no varejo: domine suas finanças e impulsione seu negócio"
- **Plataformas:** LinkedIn, Medium, Blog, X, Instagram
- **Formato:** Artigo completo + Threads + Stories
- **Objetivo:** Mostrar como o illipix e o illipay se encaixam nas tendências de gestão financeira, destacando seus benefícios e como eles podem ajudar as empresas a se manterem competitivas.

### Terça-feira:

- **Tema:** "Eficiência e segurança nos pagamentos: como o illipix e o illipay transformam a experiência do cliente"
- **Plataformas:** LinkedIn, Facebook, X, Instagram
- **Formato:** Reflexões ou Pílulas de Conhecimento + Threads + Stories
- **Objetivo:** Gerar curiosidade e interesse sobre como o illipix e o illipay podem melhorar a experiência do cliente, destacando a importância da segurança e da eficiência nas transações.

### Quarta-feira:

- **Tema:** "O futuro dos pagamentos no varejo: illipix e illipay liderando a inovação"
- **Plataformas:** Instagram
- **Formato:** Capa com CTA (link na bio), Storie
- **Objetivo:** Atrair a atenção do público com uma imagem chamativa e direcionar o tráfego para o blog com o tema da segunda-feira.

### Quinta-feira:

- **Tema:** "Gestão financeira no varejo: domine suas finanças e impulsione seu negócio"
- **Plataformas:** LinkedIn, Facebook, X, Instagram
- **Formato:** Dicas práticas ou insights rápidos + Stories
- **Objetivo:** Oferecer conteúdo prático e aplicável, mostrando como o illipix e o illipay podem ser utilizados para melhorar a gestão financeira das empresas.

### Sexta-feira:

- **Tema:** "Processo de venda illiMobile"
- **Plataformas:** YouTube Shorts, TikTok, Instagram
- **Formato:** Reels + Stories
- **Objetivo:** Atrair e engajar o público com um formato dinâmico e visual, mostrando como o illipix e o illipay podem contribuir para o crescimento das empresas.

#### **Sábado:**

- **Tema:** "Dados e insights para impulsionar suas vendas: illipix e illipay como ferramentas estratégicas"
- **Plataformas:** LinkedIn, Facebook, X, Instagram
- **Formato:** Curiosidade ou dado de mercado+ Stories
- **Objetivo:** Mostrar como o illipix e o illipay podem ser utilizados para gerar dados e insights que auxiliam na tomada de decisão e impulsionam as vendas.

#### **Domingo:**

- **Tema:** "Sua empresa preparada para o futuro? illipix e illipay como pilares da transformação digital"
- **Plataformas:** Instagram
- **Formato:** Carrossel + Stories
- **Objetivo:** Apresentar o illipix e o illipay como soluções essenciais para as empresas que buscam se adaptar à transformação digital e garantir o sucesso no futuro.

---

Revisão #: contagem de revisões

Criado: duração de tempo por usuário

Atualizado: duração de tempo por usuário