

# Persona Ricardo

Ricardo Martins, 35 anos

**Perfil:** Gestor em expansão (empreendedor ambicioso)

**Cidade:** Belo Horizonte, MG

**Tipo de negócio:** Loja de moda masculina com duas unidades e e-commerce próprio

“*Preciso de uma gestão mais afinada para crescer com segurança.*”

- **Rotina atual:** Ricardo passa boa parte do dia entre reuniões com fornecedores, ajustes de campanha no digital e checagem de relatórios. Ele tenta conciliar a operação das lojas físicas com o desempenho do e-commerce, mas percebe que as ferramentas que usa não se comunicam bem entre si.
- **Dores (problemas):**
  - Estoque descentralizado gera perdas e atrasos
  - Dificuldade em analisar o faturamento por canal
  - Controle de comissões confuso e feito “no braço”
- **Desejos (aspirações):**
  - Automatizar processos e ter previsibilidade de caixa
  - Escalar com segurança sem perder o controle
  - Ter dashboards claros para tomar decisões com agilidade (rapidez)
- **Nível de maturidade digital:** Médio — já usa ferramentas como planilhas e um sistema simples de vendas, mas percebe as limitações
- **Influenciadores e conteúdos que consome:**
  - Podcasts de negócios (como G4, Gestão 4.0)
  - Mentorias de aceleração de varejo
  - Cases de expansão em moda
- **Objeções comuns:**
  - Receio de trocar o sistema e perder dados
  - Medo de investir e não ter suporte adequado
- **Tom de comunicação ideal:**
  - Confiante e estratégico
  - Mostrar que o sistema acompanha o crescimento dele

Revisão #: contagem de revisões

Criado: duração de tempo por usuário

Atualizado: duração de tempo por usuário