

# Persona Joelson

## Persona Detalhada: O Lojista Conectado e Prático

### 1. Identificação:

- **Nome:** Joelson
- **Idade:** 28 anos
- **Gênero:** Masculino
- **Formação:** Ensino Médio completo, cursando ou com tecnólogo em Administração ou Marketing
- **Localização:** Grande centro urbano (Rio de Janeiro)
- **Cargo:** Subgerente de uma loja de roupas de rede média

### 2. Dia a Dia e Responsabilidades:

- **Rotina:**
  - Abertura ou fechamento da loja
  - Gestão da equipe de vendas (5-10 pessoas)
  - Atendimento a clientes (principalmente em situações de dúvida ou reclamação)
  - Organização do layout da loja e reposição de produtos
  - Controle de estoque e pedidos
  - Análise de relatórios de vendas e desempenho
  - Implementação de promoções e campanhas de marketing
- **Ferramentas:**
  - Computador (para relatórios, e-mails)
  - Sistema de PDV (para vendas, trocas, devoluções)
  - Celular (para comunicação com a equipe, acesso a aplicativos)

### 3. Dores e Frustrações:

- **Operacionais:**
  - Perda de tempo com tarefas manuais (contagem de estoque, preenchimento de planilhas)
  - Dificuldade em encontrar produtos no estoque, principalmente em horários de pico
  - Falta de integração entre os sistemas (PDV, estoque, financeiro)
  - Fila grande no caixa, gerando insatisfação nos clientes
- **Gestão:**
  - Dificuldade em motivar e engajar a equipe
  - Falta de autonomia para tomar decisões
  - Comunicação ineficiente com a gerência e outras áreas da empresa
  - Pressão por resultados e metas de vendas
- **Tecnológicas:**

- Sistemas complexos e difíceis de usar
- Falta de mobilidade para acessar informações e realizar tarefas
- Dependência de computadores e outros equipamentos

#### 4. Desejos e Necessidades:

- **Operacionais:**

- Agilizar os processos e reduzir a burocracia
- Ter acesso fácil e rápido às informações de estoque e vendas
- Automatizar tarefas repetitivas
- Melhorar a experiência do cliente no PDV

- **Gestão:**

- Ter uma equipe motivada e engajada
- Ter mais autonomia e poder de decisão
- Melhorar a comunicação e o trabalho em equipe
- Alcançar os resultados e metas de vendas

- **Tecnológicas:**

- Sistemas intuitivos e fáceis de usar
- Mobilidade para acessar informações e realizar tarefas de qualquer lugar
- Integração com outras ferramentas e plataformas
- Suporte técnico eficiente e rápido

#### 5. Comportamento e Estilo de Vida:

- **Tecnologia:**

- Usuário ativo de redes sociais (Instagram, Facebook)
- Utiliza o celular para se comunicar, acessar aplicativos e se informar
- Gosta de novidades e tendências tecnológicas
- Busca soluções práticas e eficientes para o dia a dia

- **Informação:**

- Acompanha influenciadores e páginas de moda e varejo no Instagram
- Busca conteúdo relevante e informativo em blogs e sites especializados
- Participa de grupos e comunidades online para trocar experiências

- **Estilo de comunicação:**

- Direto, objetivo e prático
- Gosta de humor e descontração, mas valoriza a clareza e a objetividade
- Usa gírias e expressões informais com amigos e colegas

#### 6. Frases e Citações:

- "Tempo é dinheiro, e eu não posso ficar perdendo com burocracia."
- "Se o sistema não me ajuda, só me atrapalha."
- "Quero ter mais autonomia pra resolver os problemas da loja."
- "Uma equipe motivada é a chave do sucesso."
- "Tecnologia é pra facilitar a nossa vida, não pra complicar."

Atualizado: duração de tempo por usuário