

Metas SMART

Meta de Aumento de Tráfego:

- **Específico:** Aumentar o tráfego do site.
- **Mensurável:** Em 25%.
- **Atingível:** Considerando que você está investindo R\$900 em anúncios.
- **Relevante:** O aumento do tráfego é crucial para gerar leads e vendas.
- **Temporal:** Durante os próximos 30 dias da campanha.

Objetivo SMART: Aumentar o tráfego do site em 25% nos próximos 30 dias.

Meta de Geração de Leads:

- **Específico:** Gerar leads qualificados.
- **Mensurável:** 40 leads qualificados.
- **Atingível:** Com base na taxa de conversão esperada dos anúncios (por exemplo, se a taxa de conversão for de 2% e você espera 4.000 visitantes).
- **Relevante:** Leads qualificados são essenciais para aumentar as vendas.
- **Temporal:** Durante a duração da campanha.

Objetivo SMART: Gerar 40 leads qualificados durante a campanha de um mês.

Meta de Aumento de Vendas:

- **Específico:** Aumentar as vendas de produtos específicos.
- **Mensurável:** Em 5%.
- **Atingível:** Baseado no histórico anterior e na eficácia esperada da campanha.
- **Relevante:** O aumento das vendas é um objetivo central para o negócio.
- **Temporal:** Dentro dos próximos 30 dias.

Objetivo SMART: Aumentar as vendas em 10% nos próximos 30 dias.

Meta de Custo por Lead (CPL):

- **Específico:** Reduzir o custo por lead.
- **Mensurável:** Para R\$11,25 por lead (considerando um investimento total de R\$900 para gerar 80 leads).
- **Atingível:** Com base nas taxas esperadas.
- **Relevante:** Reduzir o CPL maximiza o retorno sobre o investimento.
- **Temporal:** Durante a duração da campanha.

Objetivo SMART: *Reduzir o custo por lead para R\$11,25 durante a campanha.*

Revisão #: contagem de revisões
Criado: duração de tempo por usuário
Atualizado: duração de tempo por usuário