

# Organização Semanal de Conteúdo para Redes Sociais

**Objetivo:** Otimizar o tempo da equipe, manter a consistência e diversificar os formatos de conteúdo.

**Frequência:** Conteúdo de segunda a sexta, com stories estratégicos e carrossel mensal.

**Plataformas:** LinkedIn, Facebook, Instagram, X (Threads), YouTube Shorts, TikTok.

## **Cronograma:**

### • **Segundas:**

- Plataformas: LinkedIn, Medium, Blog, X (Threads).
- Formato: Artigo (com adaptação em Threads no X).
- Objetivo: Compartilhar conhecimento aprofundado e gerar tráfego para o blog.

### • **Terças:**

- Plataformas: LinkedIn, Facebook, X (Threads), Instagram (Stories).
- Formato: Imagem + Texto (Reflexões ou Pílulas de Conhecimento).
- Objetivo: Engajar a audiência com conteúdo relevante e inspirador.

### • **Quartas:**

- Plataformas: Instagram.
- Formato: Capa com CTA (imagem fixa).
- Objetivo: Direcionar tráfego para o blog/artigo da segunda-feira.

### • **Quintas:**

- Plataformas: LinkedIn, Facebook, X (Threads), Instagram (Stories).
- Formato: Imagem + Texto (Dicas práticas ou insights rápidos).
- Objetivo: Oferecer conteúdo útil e prático para a audiência.

### • **Sextas:**

- Plataformas: YouTube Shorts, TikTok, Instagram Reels.
- Formato: Vídeo curto.
- Objetivo: Aumentar o alcance e engajamento com conteúdo dinâmico.

### • **Sábado:**

- Plataformas: Facebook, LinkedIn, Instagram
- Formato: Imagem + Texto (curiosidades), Story
- Objetivo: Aumentar o alcance e engajamento com conteúdo dinâmico.

### • **Domingo:**

- Plataformas: Instagram
- Formato: Carrossel + Story
- Objetivo: Aumentar o alcance e engajamento com conteúdo dinâmico.

- **Mensal:**

- Plataformas: Instagram.
- Formato: Carrossel.
- Objetivo: Aprofundar um tema relevante e gerar interação.

### **Stories Estratégicos:**

- Frequência: Terças e Quintas (ou outros dias, conforme necessidade).
- Formato: Conteúdo variado
- Objetivo: Interagir com a audiência, divulgar os conteúdos da semana e gerar engajamento.

---

Revisão #: contagem de revisões

Criado: duração de tempo por usuário

Atualizado: duração de tempo por usuário