

Estrutura de Conteúdo Mensal

Objetivo geral:

- Posicionar a **Illimitar** como **autoridade em inovação e tecnologia para o varejo de moda** (especialmente B2B).
 - Gerar valor, educação de mercado e reforço da marca.
-

Tipos de Conteúdo que você está produzindo:

1. Carrosséis semanais

- Conteúdo principal focado em produtos (Illi ERP, Illimobile, Illigestor, iWMS, IVM, iReposição, Produtos Físicos).
- Seguindo modelos: educativo com humor leve, dicas práticas, e curiosidade de mercado + storytelling.
- Cada carrossel com:
 - Título e texto por slide
 - Legenda para LinkedIn/Instagram

2. Artigos técnicos e educativos

- Conteúdo mais profundo para LinkedIn e blog.
- Exemplo:
 - IA no varejo de moda
 - ERP como cérebro da operação
 - Illigestor como superapp de gestão
- Com storytelling envolvente, bullet points, fontes citadas.

3. Reels e Vídeos Curtos

- Baseados em storytelling leve para Reels do Instagram/LinkedIn.
- Duração até 30 segundos.
- Exemplos: Illimobile (filas), iReposição (produto sumindo da arara).

4. Artes gráficas de Capa

- Padrão visual alinhado (fundo clean, tipografia definida, seguindo estética que você passou).

5. **Legendas e CTA prontos**

- Para todos os conteúdos (carrossel, artigo, vídeo).
- Sempre puxando para tráfego (blog ou contato).

6. **Perguntas e Respostas (Q&A)**

- Pós-artigos ou carrosséis: 10-12 perguntas para esclarecer dúvidas e gerar mais engajamento.
-

Prioridade definida:

- **Foco nos produtos** como pilares centrais (não em integrações).
 - Linguagem leve, profissional, acessível, com storytelling e curiosidade de mercado.
 - Média de 3-5 conteúdos principais por semana.
-

Revisão #: contagem de revisões

Criado: duração de tempo por usuário

Atualizado: duração de tempo por usuário