

# IVM – Sistema de Gerenciamento de Visual Merchandising

## Visão Geral

O **IVM** é um módulo dentro do IlliGestor projetado para facilitar a organização e gestão das lojas no setor de varejo de moda. Ele centraliza as atividades relacionadas ao **Visual Merchandising (VM)**, permitindo o upload de plantas das lojas, a criação de coleções e a inclusão de referências para organização e exposição de produtos.

O sistema também atua como uma ponte de comunicação entre as equipes de VM e os responsáveis pela organização das lojas, promovendo colaboração através de comentários e feedbacks em tempo real.

---

## Principais Funcionalidades

### 1. Upload de Plantas de Loja

- Permite o envio de plantas atualizadas das lojas.
- Ferramentas de design para maior precisão nas plantas.

### 2. Gerenciamento de Coleções

- Criação de coleções temáticas para organização sazonal ou promocional.
- Inclusão de referências de organização e exposição de produtos.

### 3. Anotações sobre Produtos e Exposição

- Possibilidade de adicionar anotações diretamente na planta da loja.
- Marções específicas sobre como organizar produtos em áreas determinadas.

## 4. Comunicação Integrada

- Permite que as equipes de VM e os responsáveis pela loja enviem comentários sobre a organização.
- Facilita a resolução de dúvidas e ajustes em tempo real.

## 5. Relatórios e Feedbacks

- Gera relatórios sobre o cumprimento de diretrizes de organização.
  - Identifica inconsistências e áreas para melhorias.
- 

## Pontos Fortes

- **Colaboração Ativa:** Melhora a comunicação entre equipes de VM e lojas.
  - **Centralização:** Reúne todas as informações sobre organização de lojas em um só lugar.
  - **Flexibilidade:** Adapta-se a diferentes necessidades de organização por coleção ou campanha.
- 

## Pontos Fracos

- **Curva de Aprendizado:** Pode exigir treinamento para equipes menos familiarizadas com sistemas digitais.
  - **Dependência de Atualizações:** Requer atualizações frequentes das plantas e diretrizes.
- 

## Casos de Uso

- **Organização Sazonal:** Planejamento de exposição para campanhas de Natal, Black Friday ou coleções primavera/verão.
  - **Comunicação Efetiva:** Troca de feedbacks entre VM e lojas para ajustes rápidos.
  - **Auditoria de Visual Merchandising:** Monitoramento da implementação de diretrizes em tempo real.
- 

## Aplicabilidade nas Redes Sociais

- **Campanhas Educativas:** Conteúdos que mostram a importância de um VM bem planejado.
  - **Dicas Práticas:** Postagens com ideias de organização para lojas pequenas.
  - **Histórias de Sucesso:** Exemplos de como o IVM transformou a apresentação de produtos em redes de lojas.
- 

## Próximos Passos

1. **Recursos de IA:** Implementar sugestões automáticas de organização com base em vendas e tendências.
  2. **Gamificação:** Introduzir incentivos para equipes que implementem organizações mais criativas e eficazes.
- 

---

Revisão #: contagem de revisões

Criado: duração de tempo por usuário

Atualizado: duração de tempo por usuário