

Overview – Integração ILLI + VTEX

O que é essa integração?

A integração entre o **ERP ILLI** e a **VTEX** conecta os sistemas de loja física (PDV e backoffice) com a operação digital da empresa, garantindo que vendas, estoque e informações visuais dos produtos estejam **sincronizadas em tempo real** com o e-commerce.

Objetivo

- Unificar as operações de venda física e online
 - Permitir **vendas omnichannel** no ponto de venda
 - Reduzir erros operacionais e **evitar vendas de produtos indisponíveis**
 - Melhorar a exibição dos produtos com imagens tratadas da VTEX
-

Para quem é essa integração?

- Equipes de **vendas e atendimento**
 - Times de **logística e operação**
 - **Gestores de e-commerce** e canais digitais
 - Equipes de **suporte e catálogo de produtos**
-

Como funciona na prática?

- O cliente realiza uma **compra no PDV via “venda vitrine”**
 - O sistema consulta o **estoque da VTEX**, apresenta opções de envio ou retirada
 - O pedido entra direto na VTEX como **pago** e segue para faturamento
 - Paralelamente, o sistema **compara o estoque da VTEX com o físico**
 - O **catálogo de imagens** da VTEX é acessado via API para exibir os produtos de forma padronizada
-

Funcionalidades Integradas

- ☐ **Venda Vitrine** (compra online iniciada no PDV)
 - ☐ **Consumo e comparação de estoque VTEX**
 - ☐ **Catálogo de imagens VTEX** para uso em suporte e CTD
 - ☐ Sincronização sob demanda entre ILLI e e-commerce
-

Principais Benefícios

- Agilidade e fluidez no atendimento omnichannel
 - Redução de erros de estoque e frustrações de compra
 - Visual padronizado de produtos em múltiplos canais
 - Integração flexível e expansível sob demanda
-

Requisitos Técnicos

- Acesso à API da VTEX (AppKey, AppToken, AccountName)
 - Configuração das chaves no ERP ILLI
 - Código SKU padronizado
 - Ambientes de homologação e produção da VTEX ativos
-

Resumo Estratégico

“ A integração ILLI + VTEX une a robustez do ERP com a flexibilidade do e-commerce, promovendo uma operação mais inteligente, conectada e centrada na experiência do cliente — tanto no digital quanto no físico.

Revisão #: contagem de revisões

Criado: duração de tempo por usuário

Atualizado: duração de tempo por usuário