

# Grade de Roupas

A gestão da **grade de roupas** é um dos pilares mais importantes para o sucesso de um negócio de varejo de moda. Para o lojista, não se trata apenas de organizar os tamanhos, mas de uma estratégia que impacta diretamente nas vendas, no controle de estoque e na satisfação do cliente.

## 1. Grade Simples:

- A grade simples funciona de forma mais tradicional de organizar os tamanhos. Pense nela como uma distribuição igualitária.
- **Explicando:**
  - Neste modelo, é produzido a mesma quantidade de cada tamanho. Por exemplo, se temos 100 peças de uma camisa, fazemos 25 P, 25 M, 25 G e 25 GG. Assim, garantimos que todos os tamanhos tenham a mesma disponibilidade no lançamento da coleção.

Essa é uma forma de dar a mesma atenção para cada numeração, mas saiba que, se um determinado tamanho é muito popular, ele pode esgotar mais rápido, já que a quantidade é a mesma dos outros tamanhos.

---

## 2. Grade de Roupas Composta:

- A grade composta é uma estratégia mais sofisticada, que mostra que a sua marca está atenta ao comportamento de compra dos clientes.
- **Explicando:**
  - Essa grade de tamanhos é pensada de forma inteligente. Com base no histórico de vendas e no feedback de clientes, é identificado que alguns tamanhos são mais populares que outros.
  - Na hora de produzir, é investido mais nos tamanhos que têm maior saída. Assim, garante-se que os tamanhos P, M e G, que são os mais procurados, tenham mais peças disponíveis na loja.

É uma forma de adaptar à demanda e diminuirmos a chance do cliente não encontrar o seu tamanho favorito. É produzido menos peças dos tamanhos PP e GG para evitar desperdício, mas ainda assim é garantido que todos os tamanhos estejam disponíveis.

---

## Exemplos Visuais das grades:

### 1. Grade Simples (Distribuição Igual)

A grade simples distribui as 100 peças igualmente entre os tamanhos.

Tamanho	Quantidade de Peças	Percentual
P	25	25%
M	25	25%
G	25	25%
GG	25	25%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

### 2. Grade Composta (Distribuição Estratégica)

A grade composta leva em conta os dados de venda. Se você sabe que os tamanhos M e G vendem mais, a distribuição será ajustada para atender essa demanda.

Tamanho	Quantidade de Peças	Percentual
P	15	15%
M	35	35%
G	35	35%
GG	15	15%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

---

Revisão #: contagem de revisões

Criado: duração de tempo

Atualizado: duração de tempo